



Rádio je ideální médium pro tvorbu image a pro umístění značek, firem, výrobků a služeb v posluchačově myslí.

RÁDIO ETHNO - PRAHA

Samé dobré zprávy, samá dobrá muzika...

Základní údaje:

- zahájení vysílání: 28. září 2008, region Praha
- aktuální pokrytí: Praha, Střední Čechy: 90,7 MHz
internet: www.ethnoradio.cz
- cílová skupina: Věk 15 – 49 let s vyšším vzděláním,
studenti středních a vysokých škol
- poslechovost: **25 tis. posluchačů / měsíc** (Radioprojekt 2009)

Složení posluchačů - předpoklad:

- muži: 61%
- ženy: 39%
- průměrný věk: 35 let

Ostatní údaje:

- vyšší vzdělání/SŠ a VŠ/: 72%
- průměrný příjem na domácnost: 31 500,- Kč



RÁDIO ETHNO – PROGRAMOVÉ ZAMĚŘENÍ

Radio Ethno 90,7 FM je zaměřeno na hudbu s etnickými kořeny a world music. Hraje v první řadě moderní populární, taneční a rockovou hudbu ovlivněnou různými prvky hudby ze všech částí světa – Latinské Ameriky, Karibiku, střední a severní Afriky, španělské flamenco, bretaňskou, irskou či skotskou keltskou hudbu, arabskou taneční hudbu, indický crossover, ale také třeba klezmer či skandinávské folkrockové kapely. Hudební podoba Rádia Ethno je přívětivá, svižná, tanečně uvolněná, ale s exotickými dotyky míst vzdálených geograficky, kulturně i historicky.

Rádio Ethno bude hrát kolumbijskou Shakiru, ukrajinskou Ruslanu, bretaňského Alana Stivella, irské Pogues či Levellers, Rihannu z Barbadosu, Bebel Gilberto z Brazílie, Tarkana či Sertáb z Turecka, Brathanki z Polska, Triloka Gurtu z Indie, Habiba Koité z Mali, Natachu Atlas, Khaleda či Ofra Hazu z blízkého Východu... a samozřejmě Čechomor, Jana Hrubého, Zuzanu Navarovou, romské Triny a Gulo čar a spoustu další příjemné a vzrušující muziky.



MOŽNOSTI REKLAMNÍHO VYSÍLÁNÍ V ROCE 2009

Rozhlasová stanice v Praze – **Rádio ETHNO** – přichází v září 2009 za svými posluchači s vysíláním nového formátu, který zaujme především mladou populaci a populaci středního věku, s vyšším vzděláním, vyšší příjmové skupiny.

Nabídka reklamního vysílání pro rok 2009 – aktuální reklamní ceník rozhlasové stanice **Rádio ETHNO** nabídne zajímavou alternativu reklamy ke stávající nabídce ostatních rozhlasových stanic na území hl. města Prahy.

Reklamní nabídka může dále obsahovat kromě klasické spotové kampaně i různé doplňkové možnosti. Jedná se zejména o možnost propagace zadavatele reklamy formou sponzoringu vybraných typů pořadů nebo dalších rozhlasových prvků.

Podle posledních výsledků Radioprojektu si rádio Ethno naladí každý měsíc alespoň 25 tis. posluchačů.

Rádio Ethno vysílá na kmitočtu 90,7 MHz z vysílače umístěném jedné z nejlepších kót v Praze, na Strahově z kvalitní, 4-patrové antény zn. Kathrein, což umožňuje velmi kvalitní pokrytí signálem celé Prahy s přesahy do středních Čech.

www.ethnoradio.cz



REKLAMNÍ CENÍK

VYUŽIJTE NAŠE ZAVÁDĚCÍ CENY NA PODZIM 2008

Ranní vysílací blok:

Vysílací čas:	Po - Pá	So - Ne
07:00 – 10:00	399,-	349,-

Hudební proud přerušovaný reklamou a znělkami:

Vysílací čas:	Po - Pá	So - Ne
10:00 – 15:00	399,-	349,-
15:00 – 19:00	399,-	349,-

Večerní a noční vysílání:

Vysílací čas:	Po - Pá	So - Ne
19:00 – 07:00	149,-	149,-

Reklamní bloky jsou vysílány ve 20. minutě (popř. též v 50. minutě) každou hodinu ve výše uvedených časech. V ranním bloku od 8 do 10 hodin možnost moderované čtené reklamy. Cena dle dohody. Uvedené ceny platí pro odvysílání 30 sec. spotu. Naše spoty mají svou image, originalitu i nápad. Jsou namluveny profesionálními herci pražských divadel.

Výroba spotu:	1 hlas	1 500,- Kč
	2 hlasy	3 000,- Kč
	3 hlasy	4 500,- Kč

Tarify pro jiné formáty spotů:

délka spotu v sek.	5	10	15	20	30	35	40	45	50	55	60
koeficient	0.50	0.60	0.75	0.85	1.00	1.25	1.50	1.70	1.90	2.10	2.40

Doporučujeme: Reklamní spoty v délce 60 – 90 sec. – výhodná cena, zajímavé provedení, vyšší účinnost reklamy.